

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛

吉林省（本科组）成绩公布

各有关参赛院校：

由中国商业统计学会主办的“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛吉林省（本科组）省赛由吉林财经大学承办，32所高校共提交288份作品参加省赛。省赛组委会邀请40名评审专家（24名高校评委和16名行业专家）经第一轮报告评审和第二轮答辩赛后于2026年4月25日完成省赛。按国赛组委会名额分配，统计成绩后获奖名单如附件1所示。

现对获奖名单进行公示。

公示期：2026年4月28日——4月30日

联系人：孙老师 043184539397

附件 1

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛吉林省省赛成绩

推荐晋级国赛总决赛

序号	学校名称	作品名称	团队成员	指导教师
1	吉林财经大学 (省赛承办校直推)	新街新民新使命，长春长 红长口碑——长春新民 大街历史文化街区游客 体验与红色文旅双效评 估及活化策略研究	李慧欣、谢楠 琼、张译文、 刘润杭、聂茏 莘	邓秉德
2	东北电力大学	冰韵江城·娱享冰雪：吉 林市冰雪旅游核心娱乐 项目及配套服务调研与 优化建议	董雨佳、刘千 依、赵佳颖、 张旭东、塔拉	潘忠志
3	东北师范大学	白山竞“流”，“留”客 兴雪——吉林省滑雪场 用户消费行为调查与雪 场可持续发展策略研究	郑心怡、何英、 崔津歌、于佳 鑫、赵启航	张文亮、闫 伟
4	吉林财经大学	“驾”驭吉线，“廊”通 边途——自驾深度游场 景下 G331 吉林段旅游廊 道品牌形象的吸引力调 查	杨谟毓、罗士 坤、张婉洁、 沈莉娟、王宇 新	王虎邦、李 国荣、张东 敏
5	吉林财经大学	阿里郎谣 米酒新生—— 七星布车奶油米酒在青 年社交中的文化认同与 消费意愿调查	宋雨函、宁婧 言、刘岸霏、 宋屹、王楠	王虎邦、李 国荣、张东 敏
6	吉林财经大学	“童”颜映“鹤”发，融 养探新途——社区场景 下长春市“一老一小”代 际融合服务需求洞察与 市场新蓝海探索	沙芮吉、于慧 彤、于子涵、 马壹慕、钟翊 飞	贾博婷、马 秀颖、李国 荣
7	吉林财经大学	“参”度蜕变，向新而生 ——长白山人参即食蜜 片消费群体的深度调查 研究	程雯慧、王研 硕、罗乐、舒 雨婷	陈昊天、李 多、李国荣

8	吉林大学	视通代际，广纳人心—— 基于抖音平台的多代际 消费者广告心理反应与 行为转化差异研究	乔暄翔、甘鹏、 李睿、刘济铭、 刘春龙	温海涛
9	吉林师范大学	秸尽其用，安农兴乡”—— 吉林省秸秆饲料化产业 链中农户参与行为及优 化路径的调查研究	李英琦、苟雪 梅、胡椒、王 俊昌	王茁
10	延边大学	影落民族韵，风起延边城 ——基于“延边公主”旅 拍行为和消费者认同的 区域文化 IP 化机制与城 市文旅赋能研究	闫煦博、郑玥 瑶、郅冬雪	李文花、金 权

推荐国赛三等奖

序号	学校名称	作品名称	团队成员	指导教师
11	北华大学	手机用户的 PTSD：关于“摇一摇”开屏广告用户体验与影响机制的调研报告	王稼珺、王墨涵、丁诗平	史诺
12	北华大学	剑扫尘嚣清网界，清朗为基筑正道 —— 大学生自媒体创作者合规行为调查分析与网络生态治理的引领调研	陈一龙、杨佳蓉、吕选超、李宇泰	赵雪
13	北华大学	一针一布，文脉新生——吉林布贴画非遗活化与文旅融合发展路径调查研究	彭佳鑫、麻玉临、韩婷婷、苑超然、刘源凯	王文韬、杨宁、李宇琪
14	北华大学	智筑银发新城，精配民生资源：基于 NSGA-II 的吉林康养城市资源优化配置调研与效能提升策略研究	文字翔、刘芳菲、辛静、刘桐彤	刘天泽
15	东北电力大学	雾凇之畔·低空漫游——吉林市松花江沿线低空观光体验度假与商业化路径调查研究	范嘉怡、蔡悠扬、胡睿、祝雨婷、袁茜	孟祥财
16	东北师范大学	康养在吉，旅居长春——长春市中老年人中医药康养旅居，意愿及影响因素调查分析	卢睿馨、吉嘉乐、李若熙、林清宇、王紫	曲秉春
17	东北师范大学	宠物健康之道，科学消费之选——长春市宠物保健品消费意愿及营销策略研究	陈柯吉、王博萱、卢丽姿、赵家逸、孟晨宇	罗云华
18	东北师范大学	春城夕照映松柏，数字新风入万家——数字经济背景下长春市智能化养老的需求结构与发展机制研究	范嘉怡、蔡悠扬、胡睿、祝雨婷、袁茜	孟祥财

19	东北师范大学	农村社区嵌入式养老服务的运行效果与可持续性研究——以江西省赣州市兴国县银杏家园为例	王雪连、杨文娜、张美誉、郭助彬	李娟娟
20	东北师范大学	古韵新生 器以载道——宝鸡市手工青铜器复制工艺品购买意愿形成机制及营销策略研究	郑心怡、何英、崔津歌、于佳鑫、赵启航	张文亮、闫伟
21	东北师范大学	Z世代线下观演消费行为与体验研究报告	王焕焕、郑凡钰、李梦琪、张梓淇、谢奕弈	官国宇
22	东北师范大学	“声”入人心，“光”映人眼——Z…意愿的影响机制研究	曹嘉洋、纪嘉文、李涵乐、韩光腾、陈建坤	阮磊
23	吉林财经大学	“潮”绣北疆，雪映非遗——冰雪文化视域下东北满族刺绣的创新传承与市场接纳度调查	马若楠、田琦、田露、王以冉、艾思彤	王虎邦、李国荣、张东敏
24	吉林财经大学	数智融商保，颐养有新方——AI 客服视角下长春市居民商业养老保险参保影响因素研究	许悦琪、周麒、薛佳妮、李昊、夏睿敏	纪雨竺、孙铁铮、曹忠波
25	吉林财经大学	桦饮启健康，潮液润新篇——吉林省青年消费者对白桦树汁的偏好挖掘及复购提升策略研究	路一航、晁诗语、缪妙、王佳一、颜礼	孟丽新
26	吉林财经大学	“沃土藏乌金，黑耳绽玄花”——消费洞察视角下吉林省黑木耳消费认知与营销策略研究（以黄松甸黑木耳为例）	李卓忆、高誉宁、李玉琦、郭玲媛	王际皓、张凯、陈知之
27	吉林财经大学	春城夜游，经典焕生——从体验感知到痛点诊断的长春市动植物公园西游主题夜游市场调研与优化路径研究	孙合乐、王子玥、张潇月、董夏欣、林敏滢	李艳凤
28	吉林财经大学	斜杠职场新生态 混合办公启新程——广州市斜杠青年混合办公意愿及影响机制深度剖析	郑晓芳、姜佳余、侯昱宸、孟函屹、刘欣宇	马丽娟、裴弼赢

29	吉林财经大学	行旅择北境，栖居暖人心——基于旅居者满意度、意愿与需求的东北旅居产品优化研究	王澜、徐心蕙、孙子喻、洪懿、曹丁月	贾博婷、马秀颖、李国荣
30	吉林财经大学	“悦人者众，悦己者珍”——悦己经济视域下长春市大学生消费行为分化与中小商家切入策略研究	张涵、唐思然、张宇昕、李沅骏	李晓新
31	吉林财经大学	雪韵嘉年华，温情伴童行——基于肆季南河粉雪嘉年华亲子冰雪游客满意度及其优化策略调研	王一涵、刘金烽、李雨姗、庄凯、王子钰	章秀、齐天笑、陈知之
32	吉林财经大学	宠伴朝夕，情暖银发——长春市宠物陪伴养老服务模式需求驱动因素分析与市场前景分析	钱芬、李静雯、陈怡君、杨瑛涵、杨晓雪	孟丽新
33	吉林财经大学	联结当下，联想未来——长春市联想笔记本产品线分级特征及企业产品布局优化路径探析	周怡君、张文淇、杨佳怡、王化佳、袁天舒	安家骥、马丽娟
34	吉林财经大学	“医”路有你，陪“诊”暖心——长春市“银发族”就医陪诊需求调查与志愿服务模式研究	吴禹霏、杨子仪、杨子萱、杨淞然、吕梦妍	李多、赵启明、姜骄阳
35	吉林财经大学	“博”韵流芳，“元”境新生——文旅融合视域下“元宇宙+博物馆展览”创新实现路径调查	于家凝、赵术科、王金凝、张学源、边建宁	李国荣、安佳、姜骄阳
36	吉林财经大学	时间可存 养老可续——长春市居民“时间银行”互助养老模式的参与与使用意愿研究	孙靖婷、王雨欣、王秀琨、鞠培锐、向莘玥	杨敏、潘建、相薷薷
37	吉林大学	智能护膝，何以守护“膝”望？——基于康复人群需求的产品优化与市场推广路径研究	冯勃源、李双、李可心、刘湘楠	武赫、张纯洪、陈玮峥
38	吉林大学	轨间光景，轮底流年——长春市有轨电车消费满意度及提升路径分析	周芷彤、丛玺航、赵依研、郑乔、丁钰婧	马鸿佳
39	吉林大学	3600 元能撬动一个新生命吗？——育儿补贴政策对长春市已婚青年生育意愿的影响研究	段家豪、赵育、林灿昱、高宇晗、陈思曲	温海涛

40	吉林大学	中式预制轻食：能否同时做到“健康”与“便捷”？——基于长春市消费者的选择行为与态度调研	王宣淇、董皓男、戴铭真、杜伊鸣、李双	武赫
41	吉林大学	共叙西游情，文兴长春城——情感驱动下长春市动植物公园西游 IP 长效发展研究	刘禹彤、史卓璇、杨欣怡、刘成颖、胡汇悦	温海涛
42	吉林大学	智赋新能 育享从容——Z 世代父母 AI 育儿产品购买意愿及影响因素研究	史伊含、廖彤、王浩东、魏玥、陶柯雨	尹苗苗、王洋
43	吉林大学	预见危机，制信何存——西贝预制菜风波后的消费者态度研究	蒋佳霖、陈思彤、张小凤、许诗琳、姜娆	张洪利
44	吉林工商学院	“潮聚商圈，消费新篇”Z 世代对购物中心的消费态度和需求研究——以宁波市为例	汪紫凝、胡明亭、张杨、马雨婷、田笑瑜	张楠、方悦
45	吉林师范大学	“数”惠乡村，“普”联万家——乡村振兴战略下数字普惠金融的发展现状研究（以吉林省农村为例）	曹谢好、江研宁、翟雪雅	赵洪丹
46	吉林师范大学	寸心报春晖，“智”养暖银发——长春市老年人陪伴养老机器人使用意愿与市场机会发掘研究	刘馨、肖雯馨、孙梦阳、丁昭羽、刘婉怡	高亦心、马冲亚、杜冰冰
47	吉林外国语大学	基于 ANT 理论下地理标志产品“跨文化转译”路径与东亚市场传播策略调研——以吉林省“心巧巧”人参文创为例	朱星愉、沈旭丹、张翌琰、胡宇涛	李杭、孙晓辉
48	吉林外国语大学	告别与疗愈：为情感留痕——都市宠物主丧宠后的心理需求、社会支持与纪念服务消费行为研究	张晓琳、叶枝秀、叶佳琪	孙晓辉、刘超、杨璠
49	吉林医药学院	焦虑时代，情绪买单——吉林省 Z 世代“盲盒”消费中的悦己心理与消费决策研究	魏羽星、高羽嵩、蔡婷婷、程启帆、黄小曼	霍俊爽、聂玮
50	通化师范学院	指间草语，文脉永续——吉林乌拉草编非遗的消费认同与产业破圈路径研究	冯莹莹、阴志轩、张晶茹、尹敏绮、毛艺璇	王涵、王硕、万莉梅

51	延边大学	轨交“春”城，智享绿行——长春地铁乘客满意度与绿色出行行为调查研究	赵英男、靳添月、张滢丹	朴基石
52	长春财经学院	“适老化”困境与破解——老旧社区适老化智能设备适配性现状调查及对策研究	蒲思伊、翟春红、翁书宇、于嘉淇、柏杨	刁卓
53	长春财经学院	农村生长困难现状及发展路径市场调研	孙佳馨、白宇涵、王楠、佟宛璁、赵楠	张馨文、孙昕露
54	长春电子科技学院	破局数据鸿沟：AI 能力重塑吉林省大学生就业预期 ——基于企业用人需求的本地化适配路径研究	权智博、李佳莹、马梦庭、马星宇、潘俊辰	王芳、高云、王鑫
55	长春工业大学	政策红利与市场需求双驱动：长春市社区食堂经营模式与盈利潜力研究	郭晶晶、郭海龙、王庆涛、王琳萱、张开颜	邵志艳、徐健恩
56	长春工业大学	Z 潮银发，各有所“好”：短视频广告偏好差异与精准适配策略——基于双群体的实证研究	张媛、李佳程、孙家欣、陈飞强、李东阔	邵志艳、刘铭
57	长春工业大学	深耕品类蓝海，智领话术未来——年货节背景下高流水主播基于品类、话术与人设对消费者决策的影响研究	王鹏骁、施文思、唐子健、王靖涵、邹晓奇	刘铭、邵志艳
58	长春工业大学	“吉”智自习，学有良方——吉林省 AI 自习室用户需求与满意度影响因素研究	郑嘉伊、王一硕、候博锋、于海京、王丹阳	邵志艳
59	长春工业大学	“生”生不息——技术驱动下富生集团的行业深耕与市场增量探索	马晨羲、熊天宇、袁成亮、王新淇	邵志艳
60	长春工业大学	“数”忆峥嵘，情暖春城——东北沦陷史陈列馆数字展陈与游客情感共鸣的互动机制研究	冯相凯、张家亮、陈冉冉、程锐、刘凯奕	刘新蕊、白海洋
61	长春工业大学	代际共伴，适老暖心——家庭适老化物件双视角消费需求与优化路径	杨晓琪、全文瑶、于茗、张瑜婷	邵志艳

62	长春工业大学	从“候补焦虑”到“智慧出行”——基于多源数据的铁路票务系统优化建议	陈丽、陈博、顾晨阳	邵志艳
63	长春理工大学	“酱”心百年,何以“真”传——新消费下真不同非遗酱卤的文化认知与消费行为探究	林诗怡、钱博涛、刘亚泽、王真杰、杨华俊	张敏
64	长春理工大学	“数”寄温情,“字”有陪伴——长春 Z 世代数字陪伴产品用户接受度与市场特征调查	孔一诺、杨梦涵、宋可、王涵童	丁孟春
65	长春师范大学	“冰”彩夺目,“艺”气风发——消费者体验视域下吉林省冰雪文旅演艺 IP 全季化发展调研	段泓宇、肖雨、周志远、陈靖桥、苗洋	赵志欣
66	长春师范大学	“袁”气满满,“游”你做主——乡村振兴视角下袁家村游客满意度影响因素及提升策略研究	周雯婷、柳雨杉、杨欣童	唐慧

省赛一等奖

序号	学校名称	作品名称	团队成员	指导教师
67	白城师范学院	智创食味,预制焕新——AIGC 驱动正大预制菜个性化食谱开发与市场接受度调研	才佳昊、怀栋梁、蒋雅红、刘思彤、路远	王彦婷、陈丹佐妮
68	北华大学	健康轻食的“真”需求——轻食消费需求与动机的调查研究	廖小倩、葛天语、沈怡、王志博、颜昕毓	陈漫雪、戚新
69	北华大学	社交媒体对吉林市 Z 世代朋克养生消费行为的影响因素实证研究	李雨遥、伍梦瑶、仲欣影、籍璨、初英玮	李丹、许贵红、张伯伦
70	北华大学	毛绒之畔,绿意共生—低碳视角下吉林市可持续宠物消费与品牌实践分析	项禹錡、李则慧、冯子暄、赵文煜、付泽	贾双林、王文韬、郑程旭
71	北华大学	吉流涌动,声入人心-外省籍大学生对吉林地域形象的感知传播效果评估与精准传播策略研究	马子棋、黎旻艳、李璐、张佳圆、杨彬	安鹏、戚新
72	北华大学	乌拉火锅“承”非遗,年轻群体“识”匠心——Z 世代背景下吉林市乌拉满族火锅消费接受度的调查研究	赵彤、柳皓文、周敏、魏佳彤、王思彤	王文韬、高正、牛星满
73	北华大学	算法“荐”筑的信息壁垒:短视频平台“茧”形传播对大学生价值观养成的影响调查	于珍、刘思雨、陈虹睿、孙嘉忆、石政弘	王文韬、李昕蔚、郭丰玮
74	东北师范大学	中式漂亮饭的消费者行为研究——以云贵川 bistro 为例	崔家硕、贺添祺、张小雨、翟文姬、郭洋旭	毕楠、罗云华
75	东北师范大学	从“围观”到“认同”:大学生在文旅短视频互动中的文化认同构建机制研究	张力元、李忠意、赵超涵、吴丽莲、王雅涵	张文亮
76	东北师范大学	指尖疗愈:慢手工 DIY 对 Z 世代情绪疗愈价值及消费决策影响因素的研究	邢永超、司马文迪、刘润馨、包晨阳	刘金星、林晓宁

77	东北师范大学	由悦及爱，向新而生：新时代青年“爱己”消费意愿及驱动因素研究——以长春市大学生群体为例	逯博文、连城、来孜易、李元昊、李昕哲	官国宇、孙羽
78	东北师范大学	“天池映雪，林海藏珍”游客对长白山旅游倾向与影响因素研究——以吉林省游客为例	郭思畅、黄明涵、牛乐、李金瑞、朱晓慧	罗云华、孙羽
79	东北师范大学	“墨香筑境，城隅新景”——实体书店“第三空间”消费意愿研究	姜楠、牙丽双、陶云舒、宁泽熲、周佳睿	史桂芬、孙一越
80	东北师范大学	纸间满韵·锋毫传薪——吉林省大学生对满族剪纸保护与传承的认知与态度研究	张俪之、彭媛、付杰昊、张晶晶、宋文佳	张文亮、闫伟
81	吉林财经大学	长白云顶承文脉，山水文旅焕新程——基于游客体验与需求的盗墓笔记IP与长白山文旅融合优化策略研究	雷丽羽、张梦、李馨羽、王一涵、徐慧	贾博婷、马秀颖、李国荣
82	吉林财经大学	《云端声量，线下流量——社交媒体与游客行为双重视角下的雪饼猴IP旅游营销效果评估与东北振兴赋能分析》	黄文阳、蔺晨语、孙荣涵、饶寂腾、杨开淇	王永莲
83	吉林财经大学	”食“刻有分寸，”养“时无负担——基于结构方程和随机森林的微养生零食消费偏好与购买实证研究	冯继玲、康佳荣、李湘、谢迎新、马小禾	韩冰、王家赫、王浩淳
84	吉林财经大学	“拼豆筑梦，悦己成行”：Z世代手工DIY消费中的情感价值建构与持续参与意愿研究	慕纳智、刘佳依、袁丹、李姿璇、张琳	章秀
85	吉林财经大学	从靠天吃饭到凭险致富——新发展格局下长白山人参种植保险需求与全产业链风险保障的调查研究	车萧弛、郑淇丹、于丹丹、孙万钊、范珈瑞	韩冰、王家赫、王浩淳
86	吉林财经大学	冰天雪地·热动春城：双客群视角下长春冰雪新天地游客满意度与运营优化分析	吴馨玉、彭鸿怀、赵佳莹、龚奕诺、于瑞佳	李艳凤

87	吉林财经大学	雪饼衔来西游梦，春城漫煮古韵香——长春市动植物公园“西游记”主题IP对吉林省周边城市跨城旅游意愿影响研究	刘颖霖、张晶玉、帅孜怡	杨敏、潘建、于冲
88	吉林财经大学	“指尖经济引新潮，触感疗愈悦心韶”——关于触觉类解压产品的购买意愿和市场潜力的研究	于祺、杜雨谦、徐金兴、李嘉鑫、吕天昊	耿丹青、齐天笑
89	吉林财经大学	“菜篮里子，振兴路子”——农贸市场场景下消费者购买意愿对乡村振兴的带动效用研究：基于长春市实证分析	张孟怡、夏涵、高歆琳、徐晨烨	贾非
90	吉林财经大学	《潜行海洋，至尊领航：解锁男性护肤新范式——海洋至尊品牌调研与增长潜力挖掘》	董雨欣、韩昀洋、吕骁羽、樊思语、翁思涵	耿丹青
91	吉林财经大学	以泉润心，以网畅行——消费者导向下的泉阳泉品牌价值传递与场景化全渠道网络优化研究	王博雅、刘琦、王俐	孟丽新
92	吉林大学	寒岁“食”光，温情予“餐”——跨代际视角下长春市冬季敬老餐厅体验意愿及影响机制研究	鲁弘义、任泉霖、梁宇	韩烨
93	吉林大学	古方新养，实效万家——长春市新中式食养消费者感知价值构成及决策影响机制研究	庞润锡、张杏、邱鑫璐、钟爱、王景玉	温海涛
94	吉林大学	食尚标签，消费心声——天津狗牙儿膨化食品营养标签设计改进策略研究	赵子玥、王宇杰、张欣雅、张韞泓、杨雅坤	温海涛
95	吉林大学	“智”享晚年，“AI”伴颐养——长春市AI养老产品使用断点与路径优化研究	徐佳怡、赵国旭、刘欣儒、於思含、夏歆	武赫、陈海涛
96	吉林大学	从“盲盒热潮”到“IP长红”：泡泡玛特叙事感知对消费决策的影响机制与轻叙事策略研究	张艺婷、张宇璇、李盈莹	温海涛

97	吉林大学	智能讲解在历史遗址类博物馆的游客体验于文化传播效果研究——以伪满皇宫为例	胡名烜、曹佳玥、孙博、黄妍、孙小惠	郭润萍
98	吉林建筑大学	从“孤独”到“成瘾”——大学生网络小说异化行为对网络小说消费的调查分析	蓝天蓝、吴嘉怡、张卓琦、周美先、司宇浩	陈健
99	吉林农业大学	“雪域融文，冰雕传情”——跨地域文化 IP 植入对冰雪旅游体验价值的影响研究（以长春冰雪新天地“珠峰之乡·吉祥日喀则”主题雪雕为例）	李薇琪、周苏慧、林馨湑、代沅平、孟冉	邢鹤
100	吉林农业科技学院	药渣焕新·秸草新生：宠物健康消费升级下绿色低碳猫砂市场需求调查	王一哲、孟祥瑞、吴金泽、尧钰涵	于妮娜、孙青松
101	吉林师范大学	“苏”写青春，“超”越边界——青年赛事旅游的消费意向与影响因素研究	欧阳思宇、张学儒、王绮玥、魏子惠	侯琬娇、范群鹏
102	吉林师范大学	AI 银发：春城暖心陪伴——长春市智慧康养服务市场调研与优化路径研究	叶桂芳、廖嘉佳、邱悦轩、朱芷珂、郭子淇	刘忠敏、赵杨
103	吉林师范大学	“心动既起，指尖已购”——社交媒体影响下 Z 世代情绪消费行为调查研究	孙珂欣、李华、宁文静、雍子娴、王奕涵	杜冰冰、高亦心
104	吉林外国语大学	智驾聚贤，新规拓海——低空经济下民用无人机操作员执照认知与获证意愿调查	黄少雯、尹昭君、王琮、关明瑞、杜雨轩	张桓森、邢吉乐、贺春洋
105	吉林外国语大学	百草参韵，健行中外——健康文化双驱动视角与跨文化背景下国际访客人参产品消费偏好探析	沈智贤、付雨婷、陈海星、吴雨芯、方思琦	王琳深、赵梓翔、孙欣
106	吉林外国语大学	从“红夏利”到“红旗新能源”：长春一汽出行工具演变与大学生群体品牌认知的调查研究	柳泊宁、俞远帆、张萬悦、郭思雅、朱飞宇	赵彦军、谭惠竹、杜雨轩

107	吉林外国语大学	一蓝倾心,莓好长白——直播电商赋能下长白山蓝莓发展现状与市场调研	冯奕然、赵倩宇、王钰萱、李汶泽	梁秋实、张桓森
108	吉林外国语大学	长春高校快递驿站潮汐效应运营模式——基于大学生诉求调研	王楠月、李诗彤、林琬淇、王妍曦、徐畅	苏丽、杨昕潼
109	吉林外国语大学	朝鲜族巫俗面具的数字化复原与沉浸式文旅开发可行性研究	金美静、孙心茹、王海侠、吴佳志、朱雨晴	孙晓辉、杨璠、刘超
110	吉林医药学院	非遗视域下满族剪纸文化认知、体验意愿与传承路径研究——以大学生群体为例	张胜杰、柴淳添、李博林、刘佳璇、赵静	李莹、吕闯
111	吉林医药学院	聚焦宵夜饮食乱象护航青年身心健康:健康中国视域下大学生宵夜行为调查分析与干预策略研究	何雅晴、王朋兰、宋蕊彤、吴雨桐	吴希、边兴博、朱鹤云
112	吉林医药学院	冰雪丝路 面向世界——基于雾凇岛的冰雪文旅高质量发展研究	李雅玲、孙竞畅、陈淳、张喜玥、王睿婷	韩佳航、吴琼
113	吉林医药学院	医路可及 域析探微——基层医疗与城乡差异研究	张贺春、薄鑫鑫、安芯、穆嘉瑶、林俊辰	孟桂先
114	延边大学	于无声处听心潮——睡眠经济下 ASMR 音视频的传播机制与用户体验研究	叶美泽、韩馥汀、董万琨	严金花、朴杰
115	长春财经学院	“惊喜经济”视域下大型商场盲盒自动零售机消费行为研究	强新茹、张欣萌、罗培霞、吴倩瑶	宫百慧、侍术凯
116	长春财经学院	冰韵长春·雪恋春城——长春市冰雪旅游市场调研与发展分析	肖博、郭恩慧、贾雯慧、宗雪	侍术凯
117	长春财经学院	社区老幼共托服务的接受度与支付意愿分析	袁怡垲、毕聪、张铭坤、牟莹佳、潘然	陈金玉、杨辉
118	长春财经学院	情绪充电宝一下沉市场青年情绪消费“心”动力	路莹、马雯雯、董星阁、李炎	朱梓源
119	长春大学	安全与便捷的双重博弈:预制菜消费者购买决策及行业优化调研报告	陈夏星、片泺喻、程浩洋	迟明园

120	长春大学旅游学院	“盐”重问题，“碱”地生金——白城 1058 万亩盐碱地重构之路	郭凤印、龙喆、王俊妮、刘淩、张萱	徐斌梓
121	长春电子科技学院	“沁柠优胸”——健康消费升级背景下正大即食鸡胸肉产品市场接受度调查研究	雷博、刘一彤、徐俊敏、袁菲、韩美琪	张静娜、徐晶、李楠
122	长春工业大学	狗牙领“鲜”味，脆响新“食”代：吉林省健康膨化食品营养消费需求解码与市场破局之路	危士豪、赵蕊、吴彦辉、梁珈源	李明洋、吴洋洋
123	长春工业大学	断链重构——大学生 AIGC 动画创作困境诊断与破局之道	王子皓、李佳文、杨波	李若男、邵志艳
124	长春工业大学	吉林省冰雪旅游背景下特色食品的消费现状与产品升级策略研究	王振南、穆思源、李欣、宣奇孜、孔德铭	李佳蔚
125	长春工业大学	“阅”动春城，“读”领新潮——以长春市“这有书”为例探究复合型书店消费者行为特征与业态优化路径	陈妤婕、于晓涵、陈禹同、纪晓煜、张百依	邵志艳
126	长春工业大学	“生”机何来——育儿补贴政策下青年生育意愿影响因素调研	孙世佳、杨海、徐尉然、薛皓泳、李欣玥	邵志艳
127	长春工业大学	“煎”益求精，“胸”怀匠心——香煎鸡胸排(黑胡椒味)市场反馈深度分析与产品升级策略	耿佳慧、彭飞、迟雯博、王士博、赵子茉	刘铭
128	长春建筑学院	“胜”情难却 “利”久弥新——情感色彩下长春市胜利大街历史文化街区空间认同研究	孙逸、申彦钵、张健宇、孙浩淇	吕国伟、魏玉婷
129	长春建筑学院	“银发数字弱势群体”数字政务服务的应用困境与优化路径——基于对吉林省 1327 位 60 岁及以上常住老人的问卷调查研究	周奕、王晴、王忆菲、费滢萌、黄歆博	刘文华、郑煜
130	长春科技学院	预制“鲜”机，食“惠”春城——长春市预制菜消费市场调研与品牌培育路径	嵇程熙、曾宥萱、印陆家骏、蒋蓓	徐桃、孙速超、韩雪

131	长春理工大学	“厨房回归”抑或“厨房转型”？——预制菜影响下城市家庭饮食实践审视与趋势探析	宋宜航、张祎非、关婷月、林祥宇	李楠博、封伟毅
132	长春师范大学	“京”艳速冻，一口团圆——正大“老北京”水饺（北京市场）品牌健康度多维分析	刘思妤、陈海燕、李雯、杨雯莉、王明杭	袁野
133	长春师范大学	多代际视角下媒介使用习惯与广告反应模式的差异研究——基于“代际-平台-品类”的匹配策略	张锦然、陈元昊、赵文倩	李琦
134	长春中医药大学	战痘无忧，肌活青春——关于大学生痘肌问题洞察与护肤产品市场需求调研	祖丹阳、肖美琪、骆欣瑞、张婧怡、王晨源	夏昉、张硕、程淑佳

省赛二等奖

序号	学校名称	作品名称	团队成员	指导教师
135	白城师范学院	法暖归途,情护流浪——关于流浪动物保护立法实施中的难题及其解决路径的探讨	王首洁、罗佳鑫、张美琪、邵建帅	常春辉、崔美琪
136	白城师范学院	盒纳万象 潮领新势——Z世代盲盒经济全域渗透与消费洞察	张朔、李旗平、戴武、王文铭、黄星魁	常春辉、王天一
137	北华大学	金风送稻千重浪 吉米传情万里香-吉林大米品牌建设与市场破局路径探索	宋琳琰、刘恩言、黄佳音、唐钰朋、高宇博	崔立伟、唐伟清、赵继红
138	北华大学	粗粮新食尚,健康新主张——关于Z世代吉品玉米价值感知的调查研究	吴佳颐、史若以、孟瑶、程爽、赵少涵	窦馨遥、李楠、王文韬
139	北华大学	寒地如何“取”暖?——吉林市高校快递驿站服务适配困境与升级路径研究	刘子瑜、刘钰淳、方姝涵、迟睿、魏骄	沈宁、汤顺斗、林圣杰
140	北华大学	让工业遗产成为行走的课堂——“红色吉林”工业遗产与研学旅游融合开发模式研究	赵旭洋、王皓、姜呈烨、李政轩、毕绍斌	谭希丽、李丹、王文韬
141	北华大学	数字留声:当科技为告别按下“循环播放”——政策导向下数字殡葬的合规性发展与社会价值研究	邵小洋、冯嘉蕊、李欣桐、朱汐根、刘子晗	王文韬、付春红、彭程
142	北华大学	“食”刻陪伴,“独”得精彩——单身经济背景下吉林省大学生“一人食”消费模式的实证研究	赵铭涵、潘晓冉、王鑫淇、苏宇坤、赵全宏	王文韬、陶治旭、刘浩宇
143	吉林财经大学	甜愈日常,社交出圈:高校大学生新消费的驱动逻辑与转化路径——基于长春市奶皮子糖葫芦的实证研究	曹异军、屈可心、范馨然、韩嘉琳、高雅楠	李艳凤
144	吉林大学	心有所安,“晶”诚相伴——基于情绪价值视角的Z世代水晶消费调查	张宪瑞、陈雪茹、杨路瑶、骆嘉康	孙贵勇

145	吉林大学	智领驭变, 改创未来 ——关于长春市汽车改装消费偏好及其影响因素的调查分析	王禹哲、王溪遥、谢俊哲、江雨航	温海涛
146	吉林大学	“情价比”新视域——悦己导向下 Z 世代功能性零食消费机制与优化路径研究	焦琨、曾茜、金智妍、戴晟屹、王一州	武赫
147	吉林工程技术师范学院	电驰乡野, 绿行阡陌——长春市农村居民新能源汽车消费行为调查与营销策略研究	史佳锐、褚磊冰、赵炳焱、杨家乐	马宇航、刘岩、刘赫冰
148	吉林工商学院	情感溢价与实用痛点: 青年冰雪仪式感消费的供需匹配研究——基于吉林省的实证调查	李祎彤、曾丽文、关颖、周星茹、王思雨	方悦、王晓丹
149	吉林工商学院	数融生活, 配送换新	曲喜凤、姜惠馨、刘雨欣、李敏芝、邓雯	方悦、辛阳
150	吉林工商学院	品少年盏里之味, 析青年消费之韵	李昕笑、王梓晴、柳雨彤	韩安娜
151	吉林工商学院	不同代际媒介使用习惯与广告反应模式研究——基于中长短视频社交媒介音频(播客)等平台的比较	贾鑫鑫、盖茜、李佳洛、许畅	刘思奇、刘慧
152	吉林化工大学	狗牙儿食品健康膨化食品市场需求与偏好研究	周子越、马荣骏、谷美滢、孙海浠、刘静茹	张歆辰
153	吉林建筑大学	流光汉韵——当今社会形势下汉服文化经济的调研分析	苗家祥、李依萦、于汶好、孙海龙、彭顺涛	穆润婷、李祎、刘卉昇
154	吉林建筑大学	云起春城直播筑梦——在直播电商背景下, 长春创业人才的留乡发展困境与需求调研	苏畅、王梓青、张亚婷、张瑜轩、郑伊灿	于波
155	吉林建筑大学	旧楼未改, 何以适老——基于长春市老旧小区改造与适老化需求匹配研究	巫田、战亭枫、刘鸿铮、王意凡、滕仁翔	于淼、王颂

156	吉林建筑大学	厄洛斯之衡—大学生情趣用品消费行为市场调研分析	王心月、王乐聪、葛妍希、张佳雪、夏锦	张鑫、高扬
157	吉林农业大学	“人生漫谈，笑解千难”——Z世代线下观演脱口秀（新型喜剧）的消费态度、行为和体验研究	车依桐、贾淑仪、张馨若、陈欣然、曹桂茹	冯琳、柳阳、陈楠
158	吉林农业大学	健康消费新趋势——青年群体轻食产品体验对持续消费意愿的影响研究	陈祉宇、王语欣、孙梦恬、常迪、施子睿	郭姝宇、吴子寒、柳阳
159	吉林农业大学	博物馆旅游对游客地方认同的影响研究——以吉林省博物馆为例	许芥丹、李钰婷、陈娟美、赵妍贺	李蕾
160	吉林农业大学	“冻”感地带，“热”雪沸腾，吉林省冰雪旅游重游意愿研究	崔盛曦、柳登超、曾如祎、刘家鹏、赵禹潼	赵贵玉
161	吉林农业科技学院	智析长白参韵—集安市长白山人参消费现状及影响因素调查研究	黎山秀、吴涓、高天月、高健、马顺	尹红媛
162	吉林农业科技学院	无醇天然，精准护齿——金银花薄荷漱口水的研发与市场布局研究	赵玉洁、伍思憩、何睿璇、王爽、李蕊	于妮娜
163	吉林农业科技学院	“炭”寻好风味，“烤”见新商机—正小点炭烤猪肉产品竞争力与消费偏好调查	梁家粒、文思雨、李芳菲、迟佰慧、刘雅婷	张大庆、李程、裴颖
164	吉林农业科技学院	雾凇奇景，‘季’遇何求——全季节旅游背景下雾凇岛游客体验归因分析及优化方案研究	李含平、辛上青蔓、郭家宁、高榕、李雨桐	周生学、尹红媛、王忠政
165	吉林师范大学	一粒“谷”的前世今生——大学生“谷子”消费的悦己逻辑与趋同研究	党雨欣、于子晰、孙嘉谣、赵童瑶、毛昇忠	陈阵、方光洙
166	吉林师范大学	从爱你老己到精神共鸣——悦己经济视域下红色旅游的UGC文本挖掘与深度融合路径研究	梁馨予、杨婉迪、袁鹏、张任飞、刘烨	方光洙
167	吉林师范大学	北国“春”城，万象“长”——新长春都市圈建设研究——基于国内外都市圈建设的借鉴与启示	李芊逸、王佳欣、孙悦萍	赵洪丹

168	吉林外国语大学	绿色转型，“热”尽其用——JL 钢铁余热回收供暖项目效益调研	吴为、张楚仪、梅陈忱、刘芮江、张哲睿	贺春洋、白露、赵彦军
169	吉林外国语大学	金融强国需才俊，伦理立身铸栋梁——金融强国人才培养视角下金融科技伦理素养调查与提升策略研究	尚文学、乔心怡、尹乐冰、邱世凤、邢梦霞	金靖川、彭琪、杨璠
170	吉林外国语大学	冬季玩雪到吉林 青春助力大冬会——吉林省居民冰雪运动参与意愿调查报告	孙晓漫、周作舟、靳紫涵、陆杭、刘宇恒	梁秋实、赵静
171	吉林外国语大学	以“安”为核，以文为翼：“资源-情绪-文化”融合下白小桃短视频“破圈”出海用户信息共享行为研究	李清玄、谢佳怡、陆小雪、和新旺	孙晓辉、刘舒婷
172	吉林外国语大学	今夜睡个好觉——Z 世代助眠产品市场调研	杨迦祺、陈雅仪、李佳豪、柴鹏雨	王飞、杨璠、刘舒婷
173	吉林外国语大学	“青养鹿品，品牌破界”鹿制品品牌形象对中青年消费行为的影响与路径	王文晶、李岚、周雅馨、信佳乐、王奕雯	张桓森
174	吉林外国语大学	“短视聚力，实体焕新”——基于长春市探店短视频对用户线下消费意愿的影响因素的调查分析	朱格宇、范文异、乔梁、杨茜媛、韩佳烨	张桓森、梁秋实、孙欣
175	吉林外国语大学	朋克养生，青春有方——对于当代青年健康补救型养生意愿分析	库正德、陈玟烨、刘鹤潼、虞阳光	张桓森、王琳深
176	吉林医药学院	“不止于看”：Z 世代线下观演行为现状及影响因素研究	侯爽、薛方媛、邓蒙纳	贾翠平
177	吉林医药学院	突破“认知门槛”，释放绿色溢价——可降解包装材料消费者偏好调研报告	陈舒桐、李紫欣、齐鑫月、鲁央滢、刘欢欢	王军民、李丽丽
178	吉林医药学院	新质生产力赋能下新生代学子留‘吉’就业扎根意愿及区域发展共振效应	张纹、王建翔、刘秀鑫、程全桥、霍军琪	张国霜

179	通化师范学院	乡村冰雪研学旅游游客满意度影响因素及提升策略研究——以长白山景区为例	吴慧君、邓荣贵、吕岩岩、姜鑫、曹蕊	姜瑞平
180	长春财经学院	转韵流芳承雅艺，乡音新唱焕生机——吉林省二人转市场现状、消费者认知与传承发展策略研究	刘伟、谢佳莹、马卓妍、王融琦、程绍鹏	白青青、刘斯媛
181	长春财经学院	从“普惠”到“精准”：育儿补贴政策的效能评估与优化路径研究——基于长春市的实证分析	赵佳奇、杨紫淇、王佳徐、王浩泽、段凯棋	刘庆娜
182	长春财经学院	心账辨动因 实证寻路径——长春市消费者环保心理账户的特征识别与驱动机制实证研究	王月、王雨欣、肖自知、尹鑫鑫、种妙红	马超、杨辉
183	长春电子科技学院	情绪价值驱动下景区消费升级研究	朱思凯、刘家慧、焦俊	冯蔓萱
184	长春电子科技学院	浴见体验，沐享生活——基于沈阳洗浴标杆业态的体验经济对长春市场的启示	杨雯旭、贾萌、姚宁、王鑫圆	刘梦瑶
185	长春电子科技学院	小盲盒，大陪伴——Z世代盲盒消费的悦己动机与情感价值研究	方雨帆、李娇、阮思涵、赵律焜	王烨、袁连升
186	长春工业大学	Z世代大学生慢就业的新型形态、成因分析与政策支持路径调研——以长春为例	王诗杰、彭湫婷、刘乙铄、宋明明	屈红雁
187	长春光华学院	冷资源中的热情绪：吉林省大学生冰雪体验的情绪价值与消费驱动研究	李越、张津鸣、刘子萌、李欣姝	王梅、夏伟峰
188	长春建筑学院	新媒体传播语境下长期护理险的认知普及现状与接受度研究——基于全国长期护理险试点省份城镇居民的调研	谢艾芸、韦晓慧、伍雅琴、吴斯琦、朱恒艳	刘文华、吴晓磊
189	长春建筑学院	从“能用”到“好用”：长春市老旧小区公共空间适老化设施供需匹配与优化路径研究——基于20个小区实地调研与1200份问卷的实证分析	项枢婷、果宣伯、李羽鲲、陈尧、张兆森	刘文华、郑煜

190	长春建筑学院	都市独居青年安全感需求现状与社会支持体系构建——基于长春市独居青年的实证调研	侯静娴、李昱彤、赵彤、孙嘉媛、赵芯蕊	刘文华、郑煜
191	长春建筑学院	从诊断到标尺：长春市老旧小区体检的现状调查与评估体系构建	王懿暄、李万峥、李佳怡、陈睿绮	魏玉婷、吕国伟
192	长春建筑学院	大学生超前消费的心理机制与主观幸福感关系的调查研究——基于有调节的中介模型的实证分析	黄钰沁、李欢、卢子瑜、唐春宇、贺梦瑶	郑煜、刘文华
193	长春建筑学院	“小花生”变“致富果”：吉林省扶余四粒红花生市场突围与经济增长策略研究	高明雪、黄香琳、郑梓皓、陈如玉、吴雨桐	郑煜、刘文华
194	长春建筑学院	智器盈堂情未暖，银龄倚技意难安——基于长春市养老机构智慧设备使用满意度及提升路径探究	孙冰冰、周敏、刘桐彤、黄岩浩、张慧	郑煜、刘文华
195	长春科技学院	正大新品上市后的市场表现研究——以“正大东北老式锅包肉”为例	王馨悦、刘梦、陈映希、余青芳、温蕊嘉	陈凯志、徐桃、刁天涵
196	长春科技学院	「水墨江南·心驻西塘」——西塘古镇文旅体验与游客满意度深度调研	沈佳文、张亦弛、周城林、张嘉桐	成颖、马若男、常晓涵
197	长春科技学院	以雪为媒 兴吉旅之盛——吉林省重点冰雪景区游客体验感及消费行为	王泽依、罗圣玮、衣然、张人初	武强、冯也、韩雪
198	长春师范大学	“桩”基重构——大数据驱动的成都市充电网络韧性布局与碳效优化研究	焦安安、王嘉璐、王雨嫣、张贺春、汪禹彤	黄大勇
199	长春师范大学	猪光宝气，数智强国——新质生产力视角下“一猪一码”溯源体系市场调研与推广策略	李欣瑶、张鈔淼、赵芯蕊、陈祉含	梁四化
200	长春师范大学	“肠”享臻味，“热”启新篇——基于分级价值体系的正大香肠热狗高端化创新与全域渠道推广策略研究	赵佳、魏美玉、王梦婷、王雨欣	宋玥菁

201	长春师范大学	以“观”启新，以“演”焕生——Z世代线下娱乐观演消费行为分析	王禹欣、克丽比努尔·吐孙托合提、程琳、汪慧昕	张丹
202	长春师范大学	“观”其所“演”——基于多模型联动的Z世代观演消费行为解码	刘籽璇、刘灿、郭钰芳、邢硕桐	张晓丽

省赛三等奖

序号	学校名称	作品名称	团队成员	指导教师
203	白城师范学院	泡泡玛特文创 IP 融合中华文化的市场调查与分析	谭春丽、张文硕、林珂萱、杨翼畅、石宇轩	丁蕾、王已然
204	白城师范学院	情绪消费下名创优品 YOYO 酱 IP 孵化路径调研	孟思彤、黄思琪、陈毅、张旭田	石广丽、常春辉
205	白城师范学院	关于 Z 世代线下观演娱乐消费态度的调查研究	李柳廷、曹月涵、蔡梦楠	于飞、王冰玉
206	白城师范学院	短视频时代传统文化“破圈”传播现象下受众感知情况调研	田皓月、凡彤、刘馨镁、翟丹阳、潘文博	丁蕾、石广丽
207	北华大学	从“凑活过”到“主动干”：代际共促视角下老年绿色消费的积分干预策略研究 —— 基于东北地区社区的调研实践探索	王佳敏、林湛竣、王泽元、朱芮、王一	赵雪
208	东北师范大学	Z 世代大学生非物质消费行为研究 —— 基于 S-O-R 模型的影响机制检验与路径优化	王成润、熊雪霏、潘婕、王誉铮、周泓钢	薛狄
209	东北师范大学	从一季火到四季红——长白山景区旅游淡旺季失衡问题的市场调研与破局策略	胡启立、李正尧、张梦琦、张高升、杨春天	张文亮
210	东北师范大学	信任与控制博弈——公众投资者对科技企业 AB 股（同股不同权）架构的风险认知与投资意愿研究调查报告	郝博文、田博文、郭昶衡、朱戈、孔延溪	侯鲲
211	东北师范大学	“智”赋问卷，“数”启新程——AI 赋能在线问卷平台的价值重构与影响机制研究	朱浩天、徐海翔、罗昊洋、张恒硕	冯国忠
212	吉林大学	“码”上就医难——老年人数字化就医便利度调查与对策	牛若可、张欣、汪天崎、王俊博、张雪健	温海涛

213	吉林大学	城央文脉，四季林海——以净月潭、新民大街为例，长春市特色“四季文旅”消费场景创新现状及客群满意度调研	史婷婷、赵雪淇、茫孜古丽·库尔班、成潇	陈太博
214	吉林动画学院	冰雪动漫 IP 打造对吉林文旅产业发展的影响与提升路径研究——基于 2027 长春大冬会契机	石宇豪、唐佳琪、卢佳	丁丽华、代毓彤
215	吉林工商学院	吉林省“吉字号”特色农产品品牌建设与市场竞争力调研	宁祺、张欣怡、石佳怡、杨胜南、杨依霖	刘慧、刘思奇
216	吉林工商学院	“视”界里的账单，算法下的选择——抖音电商对大学生消费决策与心理的影响研究	白小璐、吴洋、包涵	吴琼
217	吉林工商学院	低碳赋能：能源转型中的产业链重构与经济新增长极	陈诺琳、李新如、吴移铭、王骊斌	艾美杰
218	吉林工商学院	“筷”乐出行：外卖“无需餐具”行为洞察调查报告	候家旺、王子征、姜琦、陆媛媛	辛欣
219	吉林工商学院	殡葬经济情感化转型市场调研报告——新时代殡葬经济的情感疗愈	陈泓搏、王建坤、张竣怡、顾尧、何瑶	吴琼
220	吉林工商学院	区域消费分异下直播带货新图景	穆婉婷、于辛槐、边雪梅、赵思涵	董彦莹、赵一晴
221	吉林化工大学	低空筑翼，吉旅焕新——吉林景区低空旅游发展模式探索	郑云璐、苏新芮、潘康怡、杨曦尧、于明轩	姚琳
222	吉林化工大学	“奔赴每一场热爱”一线下观演体验调查	石利轲、范凯欣、王可芹、仵紫薇、陈蔓	宋兵
223	吉林化工大学	“香”遇美味，“脆”享青春——基于吉林市大学生狗牙儿食品认知及消费偏好研究	马鹤禹、邱家硕、侯宛君、赵元卓、高鹏瞻	宋兵
224	吉林化工大学	纤衣承俗韵，锦服映民魂——朝鲜族服饰文化市场深度调研分析报告	姜蓝翔、房子琪、李钰杰、王语婷	姚琳

225	吉林建筑大学	《“银发经济”新蓝海 ——城市老年人健康消费行为分析与影响因素》	衣娜、张翔、王志源、魏玲玉	陈健
226	吉林建筑大学	中医药养生机遇——中医药标准化与年轻接受度	王翔宇、寇馨月、王琪、康可馨、刘雨桐	王颂
227	吉林农业科技学院	银发经济——智慧居家适老化改造	刘梦祈、张琪楠、赵璐、任权	张岩岩
228	吉林农业科技学院	不同年龄年龄段媒介使用习惯与广告反应模式研究	黄爱秋、郭芯兰、兰知衡、陈艳	周柏丞
229	吉林农业科技学院	错配与破局：Z世代财经人才国际执业能力与会计师事务所岗位适配策略调研	彭可忆、马妍、张格飒、张羨瑞、李季晔	王忠政、姚远、刘海力
230	吉林农业科技学院	Z世代消费者对狗牙儿健康膨化食品的营养需求与购买偏好研究	李晨冉、聂榕励、丁晨、郭笑菲、王浩哲	周柏丞、叶尔加那提·叶尔兰
231	吉林农业科技学院	“岐黄承古意 康养启新篇”——中医养生馆市场调研与消费意愿探究	张梓川、吴思铭、于明鑫	马立娜
232	吉林农业科技学院	以榕江县“村超”为例探索贵州省文旅发展新格局	杜婧毓、崔一凡、郭敬、范高然、边方伟	张岩岩、王丽思
233	吉林农业科技学院	津味本草——基于中医药理论指导下对狗牙儿食品数据分析及研究	高子暄、朱恒乐、曾旭、付梓涵	李余先
234	吉林农业科技学院	老韩煊鸡品牌优化与市场推广	宣美琴、陈永胜、马梦月	姜春风
235	吉林师范大学	“数据借还，商启新途”——基于充电宝租借轨迹的商业暗数据转化与应用研究	郭思源、李晨、王艺霖、于昕、蒋红宇	王雪丽
236	吉林师范大学博达学院	游戏消费如何重构青年消费经济？——基于Z世代游戏情感联结与悦己付费行为的性别对比研究	师鹏鸿、陈心、王静、丛欣茹、杜春静	王攀、赵天吉、王飞飞
237	吉林师范大学博达学院	Z世代健康与情感消费行为研究——基于膨化食品健康偏好的多维分析	王冬梅、张慧玫、相天禹	王攀、张爽、郑航

238	吉林师范大学博达学院	代际更迭，广而告之一——新媒体下服饰广告接受度的代际差异研究	王思怡、王辛予、姜煜盈、张咪咪、周小雅	王攀、孙方园、潘丽
239	吉林师范大学博达学院	散场不落幕：Z世代粉丝经济的峰值延长策略——演唱会消费行为调查报告	陈桢桢、韩立童、黄若芸、侯晓琳、孙楠	王攀、张爽、郑航
240	吉林外国语大学	情感联结与社交赋能：当代年轻人对长春文旅IP的追更行为及体验研究——以雪饼猴、冰雪新天地为例	张警月、梅希、陈俊霏、蔡雨芮	梁秋实
241	吉林外国语大学	指尖拼潮，情绪出逃：大学生拼豆疗愈产品市场需求与消费潜力调研	徐雨霏、王梓涵、辛垚、于荷淼、王美文	王琳深、贺春洋、王袞懿
242	吉林外国语大学	信任何以“钙”注——消费者液体钙网购意愿及信任机制调研	曾楠楠、王观、许晓薇、张越、薄皓元	张桓森、孙晓辉、杜雨轩
243	吉林外国语大学	情感共鸣与符号消费：Z时代表情包IP化产品消费偏好探析	李孟颐、王铭琳、王佳莹、于涵曦、闫文涵	梁秋实
244	吉林医药学院	“江城愈动，精械计划”——基于吉林市中青年数据调查分析康复器械市场	宋琦、吴焯杰、杨泓琦、张缤予、张雨荷	杜雪、冯馨锐
245	吉林医药学院	“朋克养生遇上国潮古方”——健康中国视域下Z世代中医药养生产品消费行为研究	杜悦、钱晨钰、方芯娅、付朝霞	孟桂先
246	吉林医药学院	茶韵青春 健康同行——高校大学生对养生类网红奶茶市场需求及应用实践调研	吴锦媛、沈恬恬、舒阳、齐晨霞、耿嘉怡	石劭
247	吉林医药学院	吉地游为，青春逐风——吉林省大学生旅游市场潜力与策略研究基于吉林市高校的调研证据	胡玉梅、孙娜、周珂远、李佳慧、朱亚丽	王红明
248	吉林医药学院	陪诊护航，温情相伴	殷张帅、张春兰、梁恋、崔明照	楚智媛

249	吉林医药学院	“白山松水，吉祥吉林”——基于吉林省 Z 世代关于“反向旅游”的潜在市场分析	杜冬雪、徐敏、菲鲁热·阿布力克木、关琪	马野、吕亚娟
250	吉林医药学院	国潮正当时：Z 世代大学生消费观调研报告——以国潮文化为例	李嘉瑶、董长浩、郑惠馨、牛婧婕、董宝胜	唐琳、韩思文、马骊翼
251	通化师范学院	你“燃”了吗——长春市居民云健身现状调查与分析	杜文娟、陈雨竹、焦静	郑翠翠
252	通化师范学院	雪季“青春账单”	安静雅、王梓绮、毛璐馨、郑诗怡	徐昌贵
253	长春财经学院	吉林省消费者 AI 产品购买行为影响因素的调查报告——智享吉林 数联消费	张茂、马熙阳、朱泽、赵豫皖、史姝婧	杨柳
254	长春财经学院	乡镇中小学课后服务需求分层和供给调研	汪佳佳、李冰、李琪	刘斯媛
255	长春财经学院	医保共济政策对家庭医疗负担的影响调研——聚焦大病保障、慢性病用药的费用减负实效与满意度调查	方心悦、苏雅、杜科瑶、崔馨凝	陈金玉
256	长春财经学院	“冷资源”变“热经济”——东北冰雪运动参与意愿与市场前景分析	姜雅琪、狄梦兰、韩佳彤、江雨菲	宋京阳
257	长春财经学院	保障“缺”位，权益“却”失——零工群体生存保障调查	杜奕莹、于淼、李霜、王泓	李晓曦
258	长春大学	潮向新生 IP 引航年轻消费新路径	矫彦昱、于珈琦、金林、牛蕴雅、何奕辰	王丹凤
259	长春大学	“参”膳融合，食养新风——人参药食同膳产品消费者需求与产品创新势调查	赵文博、温立萍、张瀚予、安祖仪、丛雨露	李惠丽、赵昕
260	长春大学	市集活动对旅游经济的作用——以新民大街为例的调查报告	赵梓伊、宫欣宇、马诗琪、王雨晴、赵钰湉	王新道

261	长春大学	黑土凝香,吉品流芳——吉林省地理标志农产品价值感知与品牌忠诚度调查	邹靖雯、王可、魏语彤、张思绮	谢微
262	长春大学	巷道地沟清淤排污智能机器设备的研发调查与分析报告	彭炀、蒋昕彤、马旭、王艺涵、陈鑫淇	伊 斯 坎 代 尔·图尔荪、 朱媛玲
263	长春大学	Z世代观演消费的S-O-R密码:从刺激到行为的链式反应	周奕洲、高文东、周世庭、蒋雨雪	赵昕
264	长春电子科技学院	轻养新饮:解码草本饮品市场差异化生长密码	薛展翼、张雪、吴煜峰、沈一叮、王钱益	王芳
265	长春电子科技学院	谁在平替,何物难替 ——长春市在校大学生对“平替”消费的品类鸿沟与心理阈值研究	曹轩溥、陈政、林诣迪、潘嘉豪	王芳
266	长春电子科技学院	Z世代线下观演类娱乐消费市场调研报告——基于问卷与多源二手数据的混合方法研究	高豪、郑浩辉、李宏宇、常鑫宇	刘竞爽
267	长春电子科技学院	黑土“新农人”,吉品闯市场——吉林省特色农产品电商市场对接痛点及优化策略研究	陈梦瑶、王雨晴、田若男、张思雨、李思羽	于赫、王芳
268	长春工业大学人文信息学院	《“娱”众不同,观有所“研”—Z世代下线下观演娱乐消费需求偏好调查》	胡梦婷、刘倍涤、林金秋、尹子丹、陆玺文	殷姝晗、杜萍、张璐
269	长春光华学院	让爱无“碍”——关于母婴室的满意程度市场调研	王诗语、李佳欣、徐雨惜	李鹏翔、王梅、王莹
270	长春光华学院	以剧为媒,以玩赋能——Z世代剧本杀消费行为与市场调研	张梦、王春贺、吴梓涵、沈妍	杜春晶、王莹
271	长春光华学院	“以梗为界”迷因营销对青年消费者分享意愿的影响研究——以品牌态度为中介	周武舜、何哲维、岳红旭、南汶金	王梅、吴东奇
272	长春光华学院	银发安享老,服务惠民生——长春市社区养老供给适配调研	李更昊、曾凡轩、高煜、陈滢、李思琦	张晓

273	长春建筑学院	东北地区冰雪旅游文化场所淡季场地闲置问题研究——基于长春市(10家)冰雪旅游文化场所调研	杨林、赵喜梅、林锦晶、侯怀铭、王石	郑煜、刘文华
274	长春建筑学院	当代大学生对冰雪运动的认知情况调研——以长春为例	付帅、李新丽、刘芮、刘鸿嘉	刘旭、袁立敏
275	长春建筑学院	互联网热梗文化对于青少年的影响调研	王晨旭、吴籽钰、刘黄涛	刘旭、袁立敏
276	长春建筑学院	视频类平台会员付费的驱动因素与市场效应研究 ——基于 1763 名会员的调查研究	王止佟、房宇婷、李金玥、徐文乐、刘雪	郑煜、吴晓磊
277	长春建筑学院	花江峡谷大桥——对贵州人民的影响与引领作用	丁婉茹、汪潇涵、孙丽莹	刘旭、袁立敏
278	长春科技学院	“沈”度轻食，正启新程——沈阳市轻食消费现状及其优化路径调研分析	陈霏锴、谷嘉旭、刘惠博	陈昊楠、刘成永、张微
279	长春科技学院	“耀雪四季城”——万达茂滑雪场创新实践对长春市冰雪旅游升级启示的调研报告	王丹、佟鑫、张歆钰、石宇、王彬旭	冯也、崔亭亭
280	长春科技学院	长春：食光不浪费——剩菜盲盒目标人群剖析与发展建议研究	王楠、刘嘉玉、袁泉	陈海英、李雪、李玥
281	长春科技学院	智诊入基层健康全守护——基层 AI 辅助诊疗系统的全人群使用意愿与代际差异研究	周洋、张航、谢林峰、李昱稼、曹珈瑜	陈海英、成颖、武强
282	长春科技学院	“短”破流量困局，“剧”向价值深耕——我国短剧行业质量提升与可持续发展研究	李梦圆、吴韦诺、姚思涵、张钰坤	张微、范旺、王婕妤
283	长春理工大学	观”见青春，“演”绎新声——Z 世代线下观影消费行为洞察与运营优化策略	梁智豪、梁子慧、石佳涵、谭子豪、赵俊蕊	李泓欣
284	长春人文学院	智“引”消费，“决”胜选择——AI 对日常消费决策的影响调研报告	翁嘉璐、陆彩姿、高铭骏、鞠玮	王贺婷
285	长春人文学院	指尖狂欢，购享理性——大学生直播电商购物决策行为影响分析报告	魏冉、修佳琪、许靖晗、王雅博、张湘崎	王贺婷、王佳年

286	长春人文学院	“智”在必行，“AI”助成长——AI 工具在大学生学习中的应用现状调查报告	孙明悦、吴肖旭、王文娟	王贺婷
287	长春师范大学	父辈看广告，我辈“刷”种草——代际媒介差异与广告效果的实证博弈研究	于佳芯、范欣怡、刘晨洁	刘仁云
288	长春师范大学	“医”入民心，老有所“养”——基于“老人+家属”双主体的社区医养结合服务认可度与改进需求调查	胡祥、李金旺、李恩琦、王德利	于海波